

O CIEE/PR continua com os Programas de Capacitação Profissional, Empregabilidade e Cidadania, oferecendo, gratuitamente, vários cursos, treinamentos, oficinas, palestras, entre outras atividades, para estudantes oriundos de família de baixa renda, preferencialmente cadastrados no CIEE/PR e matriculados no Ensino Médio, sem deixar de atender aqueles que já concluíram seus estudos e não possuem poder aquisitivo suficiente para investir em cursos de aperfeiçoamento profissional. O objetivo do Programa é contribuir para a qualificação e aperfeiçoamento profissional visando à conquista de um estágio ou do primeiro emprego.

Veja abaixo a programação para o ano de 2011. Para mais informações, consulte-nos pelos fones: (41) 3313-4371 – (41) 3313-4367 - e-mail: projetos.sociais@cieepr.org.br ou na **Unidade Operacional** mais próxima.

PROGRAMAÇÃO DE CURSOS GRATUITOS – 2011

1. A ARTE DO BEM FALAR

O objetivo do curso é a conscientização dos participantes sobre a importância de se expressar bem nas diversas situações de convívio, buscando melhoria do marketing pessoal criando oportunidades de crescimento profissional e social.

- Desenvolver a expressão oral e corporal para um melhor desempenho de comunicação profissional e social.
- Desenvolver técnicas de comunicação oral: dominando o medo de falar em público.
- Desenvolver a auto confiança, voz e dicção.
- Desenvolver a melhor postura, adequando gestos e expressões corporais.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

2. ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO – UMA ESTRATÉGIA DE SUCESSO

O objetivo do curso é compartilhar com jovens e acadêmicos que adentram ao mercado de trabalho diariamente, técnicas e métodos para a administração do tempo.

- Desenvolver habilidades e percepções para a melhoria da administração do tempo.
- Proporcionar ao jovem a possibilidade de praticar a administração do tempo, através de trabalhos em grupo.
- Aproximar o aluno das questões relacionadas à temática.
- Identificando os principais inimigos de seu desempenho.
- Reprogramando antigos hábitos.
- Aumentando seu rendimento.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

3. ANÁLISE DE CRÉDITO FINANCEIRO

O objetivo do curso é oferecer noções sobre análise de crédito financeiro, aprimorar técnicas de negociação, fornecer ferramentas que permitam ao futuro analista realizar negociações mais seguras.

- Cadastro de clientes.
- Técnicas de análise de crédito (5 C'S e Credit Score).
- Análise de crédito.
- Matemática básica e comercial.
- Técnicas de negociação.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 12 horas

4. APRENDA A VENCER OS DESAFIOS DO MUNDO DO TRABALHO

O objetivo do curso é estimular o desenvolvimento da capacidade de resiliência nos alunos, para que se tornem melhores preparados para enfrentar os desafios e pressões do mercado de trabalho, com maior sucesso.

- Conceito e importância da resiliência.
- Os desafios do mercado de trabalho e a resiliência.
- Administração das dificuldades do cotidiano.
- Conscientização da necessidade do senso de auto preservação e da manutenção do equilíbrio Bio-psico-emocional dinâmico.
- Instrumentalização do aluno para enfrentar as frustrações, agir com flexibilidade e adaptar-se às mudanças.
- Fortalecimento das potencialidades e reconhecimento dos limites.
- Projeto Político Pedagógico individual.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

5. AS EMPRESAS NA ERA DA INFORMAÇÃO

O objetivo do curso é orientar os alunos sobre o impacto e a importância das informações para as empresas nos dias atuais.

- Qual o papel do profissional nas empresas na era da informação e do conhecimento.
- Orientar os alunos também sobre a relação informação *versus* conhecimento.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

6. ATENDENTE DE COBRANÇA

O objetivo do curso é dar embasamento em técnicas de cobrança; aprimorar técnicas de negociação; fornecer ferramentas que permitam ao futuro atendente de cobrança tornar a gestão de valores a receber mais eficiente.

- Cadastro de clientes e localização de devedores.
- Ética no trabalho.
- Comunicação e redação empresarial; técnicas de negociação.
- Abordagem ao cliente devedor.
- Aspectos jurídicos.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

7. ATITUDE PROFISSIONAL

O objetivo do curso é estimular os participantes à percepção de que depende de cada um a busca pelos seus ideais e, somente com uma conduta de vida com atitude – força motriz que impulsiona as pessoas à frente – será possível alcançar sucesso pessoal e profissional.

- Estamos vivendo a era do conhecimento.
- Os males do século XXI
- Que postura adotar para minha vida?
- As empresas querem reter talentos.
- As pessoas precisam mostrar seus talentos.
- Rompendo barreiras e superando desafios.
- Sou parte do mundo, então, quais são minhas responsabilidades e oportunidades?
- A atitude como fator diferenciador para o sucesso pessoal e profissional.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

8. ATITUDES COMPORTAMENTAIS CERTAS PARA O SUCESSO PESSOAL E PROFISSIONAL

- A responsabilidade como formação profissional.
- Atitudes responsáveis como resultado do comprometimento.
- Conscientizar sobre as oportunidades que o CIEE/PR oferece.
- Esclarecimentos e definições sobre o que é estágio.
- Tomando o futuro em suas próprias mãos:
 - O que o mercado espera do estagiário e o futuro colaborador;
 - Os seis pilares da empregabilidade: adequação profissional, competência profissional, idoneidade e ética, saúde física e mental, reserva financeira e relacionamentos.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

9. ATITUDES VENCEDORAS

O objetivo do curso é levar os participantes que queiram trabalhar o seu perfil emocional (QE - Quociente Emocional) e preparar-se melhor para o sucesso no mercado de trabalho.

- Os processos de seleção nas empresas estão cada vez mais complexos e não se resumem unicamente a entrevista, e isto obriga o candidato a correr atrás de aprimoramento para a conquista da vaga. Porém, a qualificação deve ser técnica (QI – Quociente técnico) e também emocional (QE - Quociente Emocional).

CARGA HORÁRIA TOTAL – 12 horas

10. AUTO CONHECIMENTO

O objetivo da oficina é melhorar o auto conhecimento dos participantes, tanto no âmbito pessoal quanto profissional.

- Entendendo de onde sua identidade é formada: a família.
- Padrões de relacionamento: como escolho as pessoas com quem me relaciono?
- Modelo Mental: um conceito para o auto conhecimento, utilizado por grandes empresas, tais como a Shell, para promover mudanças. Auto reflexão sobre inteligências múltiplas.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

11. AUTO ESTIMA

O objetivo da oficina é levar as pessoas a buscarem uma visão realista e positiva de si, possibilitando maior satisfação pessoal e produtividade.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 3h30

12. AUXILIAR ADMINISTRATIVO/SECRETARIADO

O objetivo do curso é auxiliar e conscientizar os participantes sobre as necessidades exigidas pelo mundo do trabalho.

- Perfil do funcionário moderno.
- Técnicas de relacionamento.
- Organizar e planejar seu trabalho.
- Organizando a documentação.
- Correspondência geral.
- Atendimento ao público.
- Atendimento telefônico.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

13. CADASTRO, CRÉDITO E COBRANÇA

O objetivo do curso é qualificar os participantes adequando à realidade do trabalho e proporcionando conhecimento para área profissional.

- Cadastro.
- Documentação necessária para aprovar um cadastro.
- Valor do crédito.
- Setor de cobrança.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

14. CERIMONIAL E EVENTOS

O curso de Organização de Eventos foi elaborado com o intuito de desenvolver habilidades para criar, planejar e buscar soluções para a realização de **eventos** em diversos segmentos, além de orientar e fornecer subsídios de pesquisas para se desenvolver habilidades que traduzam as regras de observância ao **protocolo** e etiqueta social orientando, inclusive, sobre a hierarquia, ordem e grau de importância dos anfitriões e convidados.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

15. COMO CHEGAR LÁ! O PLANO DE NEGÓCIOS DE SUA VIDA

O objetivo do curso é capacitar os participantes a realizarem um exame do atual estágio de suas vidas e carreiras e a estruturarem um plano de negócios que pode auxiliá-los a alcançar a realização na vida pessoal e profissional.

- Transformando o sonho em realidade.
- Aprendendo a enxergar oportunidades – um segundo olhar.
- Missão individual - Conhecendo seu potencial.
- O que orienta minha vida pessoal e profissional.
- Plano de carreira atual e desejado.
- Alvo principal, alvo secundário e influenciadores.
- Ambiente externo, ambiente interno.
- Análise SWOT (pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças).
- Como quero ser reconhecido pelo mercado.
- Plano financeiro e orçamento.
- Tomada de decisão.
- Atitude, capacidade de transformar conhecimento intelectual em ações e resultados.
- As 8 vidas: profissional, pessoal, espiritual, social, familiar, emocional, mental, corporal.
- Elaboração do plano de negócios de sua vida.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

16. COMO SE TORNAR UM LÍDER

O objetivo do curso é desenvolver nos participantes a capacidade de liderança, proporcionando-lhes o conhecimento do que é ser um líder e como liderar.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

17. COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL EFICAZ

O objetivo do curso é estimular o aprimoramento do processo de comunicação interpessoal dos alunos, para melhorar suas oportunidades no mundo do trabalho.

- O Processo de comunicação e seus desdobramentos.
- A importância da comunicação nas relações de trabalho.
- O papel da comunicação verbal e não verbal no conteúdo da mensagem.
- A comunicação interpessoal eficaz - Como colocar-se no lugar do interlocutor dando maior significado à mensagem.
- As estratégias de comunicação nas relações.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 12 horas

18. DESENVOLVENDO HABILIDADES DE LIDERANÇA

O objetivo do curso é estimular os alunos a desenvolverem habilidades de liderança para poderem se destacar no mundo do trabalho.

- O conceito de liderança - O líder como influenciador.
- As habilidades de um líder.
- O poder e a autoridade na liderança.
- A coerência e a assertividade nas relações.
- Processo de auto-avaliação e feedback construtivo.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

19. DESENVOLVIMENTO DE QUALIDADES PESSOAIS

O objetivo do curso é desenvolver as competências dos participantes, por meio do conhecimento das qualidades pessoais, nos ambientes onde atuam colaborando no aprimoramento para a vida pessoal e profissional; A importância da qualidade pessoal; Responsabilidade; Sigilo; Sinceridade; Processo de comunicação: Fundamentos do saber ouvir, feedback, noções de oratória, vícios de linguagem; Concentração; Interpretação; Senso Crítico; Técnicas de Observação; Raciocínio lógico.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

20. DESENVOLVIMENTO DO POTENCIAL CRIATIVO

O objetivo do curso é auxiliar os participantes no desenvolvimento de seu potencial criativo com vantagem competitiva no mundo de trabalho.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

21. DESVENDANDO O MERCADO FINANCEIRO

O objetivo do curso é dotar os participantes de conhecimentos básicos sobre o mercado financeiro e os principais produtos e serviços destinados a Pessoas Físicas.

- A Estrutura do Sistema Financeiro Nacional.
- Abertura de Conta e Tipos de Conta.
- Capacidade Civil.
- Depósitos à Vista e a Prazo.
- Principais características do Cheque.
- Investimentos.
- Cartões.
- Ações e Bolsa de Valores.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

22. DICAS PARA ENTREVISTA

O objetivo da oficina é oferecer subsídios para que o participante desenvolva uma imagem pessoal mais positiva, buscando transpor barreiras, se adequando as exigências atuais do mercado, conhecendo os aspectos essenciais para obter sucesso em uma entrevista e sendo capaz de expor suas habilidades para o mercado de trabalho.

- O que é entrevista?
- Funcionamento do processo seletivo.
- Qualificar o aluno para a entrevista.
- Comportamento.
- Controle emocional.
- Proporcionar ao aluno conhecimento sobre área de RH.
- Pegadinhas na entrevista.
- Frases proibidas.
- Situações embaraçosas e perguntas frequentes.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

23. EFICIÊNCIA PROFISSIONAL

O objetivo da oficina é levar o participante a perceber a importância de se adequar ao novo perfil profissional, melhorando aspectos comportamentais e desenvolvendo habilidades para tornar-se apto às exigências do mercado atual.

- Motivação.
- Competência interpessoal (relações humanas, atitudes comportamentais e postura).
- Comunicação no trabalho.
- Trabalho em equipe.
- Organização no trabalho.
- Ética organizacional.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

24. EMPREENDEDORISMO

O objetivo do curso é despertar no participante a compreensão e implementação de conceitos e idéias empreendedoras, visando desenvolver características que compõem o perfil do empreendedor. O curso permite fazer uma imersão na área de empreendedorismo. Mostra porque o comportamento empreendedor é decisivo em processos de seleção; ajuda a compreender a importância da formação integral para a vida pessoal e profissional; favorece o desenvolvimento da inteligência empreendedora; indica caminhos na busca pela independência financeira e traz um conjunto de temas fundamentais para melhor enfrentar os desafios do mundo do trabalho.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

25. EMPREGABILIDADE

O objetivo do curso é fazer com que os participantes reflitam sobre os requisitos profissionais, humanos e sociais que se apresentam atualmente como tendências do mundo do trabalho e exigências no perfil do candidato.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

26. ENCANTANDO E FIDELIZANDO CLIENTES

O objetivo do curso é desenvolver habilidades, técnicas e comportamentos que buscam a satisfação dos clientes e a melhoria contínua dos serviços prestados.

- Conceitos básicos da qualidade para o atendimento ao cliente.
- Competitividade no mercado.
- Quem é meu cliente.
- Visão do cliente com relação à empresa/Expectativas do cliente.
- Processo de comunicação: Pessoalmente, E-mail ou Telefone.
- Lidando com o cliente.
- Excelência no atendimento e normas do bom atendimento.
- A importância do trabalho em equipe.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

27. ETIQUETA E POSTURA PROFISSIONAL

O objetivo do curso é estimular o participante a analisar situações do dia-a-dia no ambiente profissional. Atualmente o profissional necessita demonstrar competência, além de possuí-la. Para tanto é fundamental conhecer e aplicar em seu dia-a-dia algumas regras de etiqueta e postura profissional, para que imagem seja compatível com sua atuação.

- A imagem da organização construída a partir da imagem de seus profissionais.
- Percepção – ampliar o campo de visão interna e externa na busca de novos conhecimentos e atitudes de sucesso.
- A imagem do profissional é seu cartão de visitas: dicas e cuidados com a apresentação pessoal.
- A comunicação e postura com colegas, subordinados, superiores, clientes internos e fornecedores.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

28. ETIQUETA SOCIAL

O objetivo do curso é desenvolver no jovem a prática das boas maneiras para atuação em sociedade. Ser educado é fundamental! Não se trata de ser chique ou sofisticado - ter boas maneiras, vestir-se bem, saber o que pode e o que não pode ser feito em sociedade, significa um profundo respeito por si mesmo e pelos outros. Em um mundo caracterizado por grosserias, as pessoas polidas se destacam social e profissionalmente. Assim, o curso de Etiqueta Social coloca ao alcance dos jovens todos os inúmeros preceitos e orientações para as diversas situações, desde como se portar no elevador até a escolha da roupa adequada para a entrevista de trabalho. Enfatizando sempre a atenção às regras sociais e aos limites individuais, o curso expõe de maneira clara e agradável, o modo de viver, o cotidiano e as ocasiões especiais, de forma a tornar o mundo mais cheio de boas maneiras e o convívio mais prazeroso. Além disso, este curso aborda as diferenças culturais existentes entre diversos países, dessa forma, o jovem ao entrar em uma empresa que não seja de origem brasileira, evitará algumas gafes.

- Desenvolver habilidades e percepções para a melhoria do uso da etiqueta social.
- Proporcionar ao jovem a possibilidade de praticar a etiqueta social propriamente dita, através de trabalhos em grupo.
- Aproximar o aluno das questões relacionadas à etiqueta nos negócios.
- Etiqueta à mesa.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

29. EXCEL AVANÇADO

O objetivo do curso é o de capacitar e desenvolver habilidades de forma simples e descomplicada, apresentando os conceitos fundamentais do módulo de informática – Excel Avançado, por meio da associação dos exercícios com a prática do cotidiano.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 20 horas

30. FINANÇAS PESSOAIS

O objetivo do curso é apresentar ferramentas para o gerenciamento das finanças pessoais.

- Finanças Pessoais.
- Vantagens e Desvantagens do Empréstimo.
- Algumas Soluções Financeiras.
- Formas de Créditos do Mercado.
- Desenvolvendo seus Próprios Controles Financeiros.
- Elaborando o Planejamento Financeiro Pessoal.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

31. GESTÃO DE CUSTOS

O objetivo do curso é oferecer noções sobre administração de custos e conhecimentos práticos aplicáveis ao trabalho.

- Definição e conceitos sobre custos.
- Custos e despesas fixas.
- Custos e despesas variáveis.
- Formação do preço de venda.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

32. HP 12C

O objetivo do curso é apresentar noções da matemática financeira com o uso da calculadora HP 12 C, tanto para iniciantes quanto para aqueles que já têm algum conhecimento básico. Tem o intuito de atuar como um reforço escolar, visando a atuação nas empresas, além de auxiliar nos cálculos que acontecem no comércio em geral como os financiamentos.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

33. Imagem Profissional

O objetivo do curso é abordar as vantagens em ter uma boa imagem profissional, social e pessoal, com orientações sobre comportamento, postura e vestimentas adequadas ao ambiente empresarial, importância da expressão verbal para o marketing pessoal.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

34. INFORMÁTICA BÁSICA

Curso prático e objetivo que inclui o aprendizado básico dos seguintes módulos:

- Módulo I – Digitação/Windows/Internet – 4h30.
- Módulo II – Word – 12 horas.
- Módulo III – Excel – 13h30 horas.
- Módulo IV – Power Point – 3 horas.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 33 horas

35. INFORMÁTICA INTERMEDIÁRIA

Curso prático e objetivo que inclui o aprendizado intermediário dos seguintes módulos:

- Módulo I – Windows – 3 horas.
- Módulo II – Word – 12 horas.
- Módulo III – Excel – 18 horas.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 33 horas

36. INICIAÇÃO À ESCRITURAÇÃO FISCAL

O objetivo do curso é proporcionar aos participantes o conhecimento básico sobre a área de escrituração fiscal.

- Definição de Alíquota.
- Base de calculo, fato gerador.
- Incidência de imposto, imunidade, substituição tributaria alíquotas do ICMS no PR e interestadual.
- Nota fiscal e AIDF, códigos fiscais, livros fiscais: entrada, saída, e apuração, impressos: e GR-PR, DFC e tabela do SIMPLES.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

37. INICIAÇÃO AOS SERVIÇOS SECRETARIAIS

O objetivo do curso é fazer com que os participantes conheçam o contexto e as rotinas das atividades auxiliares de uma Secretaria.

- Conhecendo o ambiente organizacional.
- Documentos comerciais e arquivo.
- Correspondência e gramática.
- Marketing pessoal e motivação.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

38. INOVAÇÃO - A COMPETÊNCIA CHAVE PARA O SUCESSO PROFISSIONAL

O objetivo do curso é despertar no aluno seu poder criativo para que seja capaz de gerar novas idéias e ir além do pensamento comum, desenvolvendo uma das competências mais requisitadas pelas empresas no mercado de trabalho.

- A inovação como uma competência importante no futuro profissional.
- A importância da criatividade e da pró-atividade no processo de inovação.
- A função do erro no processo de inovação.
- O exercício da ousadia para romper com o pensamento comum.
- A necessidade da prontidão para lidar com o inesperado e o diferente.
- A determinação como mantenedora da inovação.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

39. INTELIGÊNCIAS MÚTIPLAS NO SUCESSO PESSOAL E PROFISSIONAL

O objetivo do curso é identificar as características das inteligências múltiplas, mostrando em que espaço eles podem dar mais de si e se desenvolver, a fim de atingir seus objetivos e se sobressair bem em uma organização, na carreira profissional e na vida pessoal, melhorando ou acordando inteligências adormecidas e buscando o máximo do seu potencial.

- Conhecer a origem do conceito das Inteligências Múltiplas.
- Compreender os sete tipos de Inteligências Múltiplas.
- Entender as características das inteligências múltiplas para o sucesso pessoal e profissional.
- Identificar a inteligência predominante para alcançar o sucesso pessoal e profissional.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

40. JOGOS, DINÂMICAS E VIVÊNCIAS GRUPAIS

O objetivo do curso é proporcionar aos participantes um desenvolvimento pessoal de suas competências, habilidades e o desejo de mudanças pessoais, desenvolvendo atividades que objetivam integrar, desinibir, refletir, aprender, apresentar, promover o conhecimento, incitar à aprendizagem, competir e aquecer.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

41. LIBRAS – LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS

O curso será oferecido em parceria com a UFPR - NAPNE (Núcleo de Apoio a Pessoas com Necessidades Especiais).

CARGA HORÁRIA TOTAL – 40 horas

42. LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO

O objetivo do curso é estabelecer a importância dos principais aspectos da comunicação que interferem nas relações pessoais e profissionais, buscando o aprimoramento contínuo, através do desenvolvimento de habilidades que contribuam para uma melhor interação interpessoal.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

43. LINGUAGEM E EXPRESSÃO CORPORAL

O objetivo do curso é ampliar as potencialidades de utilização da expressão corporal como linguagem nos relacionamentos interpessoais e melhoria de autoconhecimento corporal.

- Exploração de coerência e incoerência nas expressões corporais e faciais.
- Experimentação de expressão sem a utilização da linguagem verbal.
- Exercícios de expressão dos sentimentos pela voz e corpo.
- Exercícios de ritmo corporal.
- Exercícios de posturas e mensagens com o corpo.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

44. MARKETING DIGITAL E A INTERNET

O objetivo do curso é dotar os alunos de conhecimento sobre a diferença entre o marketing tradicional e o marketing digital. Mostrar qual o impacto da internet nas empresas e na vida das pessoas. O que representa o comércio eletrônico no mundo e o impacto na economia dos países.

- O que é marketing?
- O marketing como conhecemos. Uma breve história.
- O marketing digital. A ruptura e a convergência.
- A internet. Que canal é este? Para que serve?
- O impacto, a transformação nas empresas e na vida das pessoas.
- Considerações sobre projetos Web.
- O comércio eletrônico no Brasil e no mundo. Tendências.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

45. MARKETING PESSOAL – A ARTE DE SE RELACIONAR BEM

O objetivo do curso é apresentar formas de planejamento e propaganda pessoal e profissional, compatíveis com as necessidades do mundo do trabalho.

- O que é marketing e propaganda.
- Como aplicar esses conceitos na vida pessoal.
- Auto confiança e marketing pessoal.
- Derrubando os mitos do marketing pessoal.
- Construindo seu próprio projeto de marketing pessoal.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

46. MARKETING, MITOS E VERDADES

O objetivo do curso é passar o Histórico do Marketing, Termos e conceitos de Marketing, Avaliação da importância do lançamento de um produto no mercado, dentre outros.

Ao final do curso os participantes, conheceram e refletiram sobre as Características Empreendedoras Pessoais.

- Conheceram ou lembraram os conceitos de Marketing.
- Perceberam que é possível, através do uso de ferramentas de marketing, transformar problemas em novas oportunidades.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 12 horas

47. MATEMÁTICA BÁSICA

O curso consiste numa revisão da matemática básica, desde a 4ª até a 8ª série do ensino fundamental. Destina-se a quem deseja se reciclar na matemática básica, tanto para prestar concursos públicos, quanto para se preparar para o ensino médio e vestibular. Os conteúdos trabalhados durante o curso serão basicamente noções de conjuntos (operações e problemas), Aritmética (operações básicas, problemas, frações, potenciação e radiciação) e Álgebra (razão e proporção, regra de três simples e composta, juros simples, problemas, equações e sistemas do 1º e 2º graus, produtos notáveis e fatoração, noções de geometria).

CARGA HORÁRIA TOTAL – 20 horas

48. MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA

O objetivo do curso é oferecer noções sobre matemática comercial e financeira; aprimorar o conhecimento em matemática comercial e financeira com intuito de fornecer ferramentas que tragam precisão aos cálculos utilizados no comércio.

- Regra de três simples e composta.
- Porcentagem.
- Capitalização e cálculos de juros simples.
- Valor atual e nominal.
- Desconto simples.
- Capitalização e cálculos de juros compostos.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 12 horas

49. MATEMÁTICA FINANCEIRA NO EXCEL

O objetivo do curso é Capacitar e desenvolver habilidades de forma simples e descomplicada, apresentando os conceitos fundamentais da matemática financeira no excel, de forma objetiva e clara, por meio da associação dos exercícios com a prática do cotidiano. O curso está organizado para capacitar os participantes a fazer cálculos financeiros apropriados às transações comerciais e bancárias, de forma dinâmica e prática.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 18 horas

50. NOÇÕES EM GESTÃO FINANCEIRA

O objetivo do curso é oferecer noções sobre gestão financeira, fornecer conhecimentos de aplicação prática no trabalho.

- Fundamentos de finanças.
- Matemática comercial e financeira.
- Noções contábeis e fluxo de caixa.
- Gestão de custos.
- Crédito e cobrança.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 12 horas

51. ORATÓRIA – A ARTE DE FALAR E SE EXPRESSAR EM PÚBLICO

O objetivo do curso é desenvolver habilidades da fala. Falar em público é um dos maiores medos humanos. É comum ouvir-se sobre a “Arte de Falar e de se Expressar em Público”. Falar em público não é uma arte, trata-se da mais elementar e natural ação humana. Todos nascem com vocação para a oratória, mas existem técnicas que melhoram essa comunicação e ajudam a controlar o medo e a inibição. Mas simplesmente a técnica, muitas vezes não soluciona o problema da timidez e, para tal, resolveu-se agregar elementos do teatro que auxiliam na desenvoltura corporal, facilitando a fala em público.

- Desenvolver habilidades e percepções para a melhoria da fala em público.
- Trabalhar os recursos teatrais como auxílio para apresentações, palestras, etc.
- Proporcionar ao jovem a possibilidade de praticar à oratória através de trabalhos em grupo.
- Aprender como estruturar tecnicamente e apresentar uma palestra, uma aula, um trabalho de conclusão de curso, ou um projeto em uma reunião.
- Aprender a expressar-se eficazmente, com objetividade, entusiasmo e expressividade.
- Usar padrões de linguagem adequados ao público; e ao objetivo de comunicação, tornando-se um orador mais persuasivo, carismático, congruente e convincente.
- Juntamente com a linguagem e boa dicção, aprender a usar de forma congruente a fisiologia, postura, gestos e emoção.
- Melhorar a capacidade de tomadas de decisão.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

52. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PESSOAL

O objetivo do curso é desenvolver um conjunto de técnicas, conceitos e ferramentas criadas para aperfeiçoar a gestão pessoal, a administração do tempo e a administração dos recursos pessoais, que através do autoconhecimento e do planejamento aumentam consideravelmente as chances de sucesso de metas e objetivos.

- O que é gestão e planejamento estratégico pessoal.
- Os fatores que facilitam e dificultam o sucesso do planejamento estratégico pessoal; quais são os primeiros passos.
- Mudança de paradigma, postura proativa e autoconhecimento - ferramentas para o autoconhecimento.
- Definição de prioridade.
- Projeto de vida, planejamento estratégico, missão, visão, metas, nível estratégico, tático e operacional.
- Elaboração do planejamento estratégico.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

53. PLANO DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL

O objetivo do curso é estimular o autoconhecimento para criação de plano de desenvolvimento pessoal e profissional

- Plano de desenvolvimento pessoal baseado na Roda da Vida.
- Autoconhecimento: reconhecimento de valores pessoais e competências.
- Bagagem pessoal: identificação de potencialidades, limitações e desafios.
- Aspirações profissionais: planejamento de carreira.
- Definição de Metas: elaboração de plano de ação.
- Marketing Pessoal: conceitos e construção de imagem.
- Rede de relacionamentos: dicas de fortalecimento e expansão da rede de relacionamentos.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

54. PORTUGUÊS – REDAÇÃO COMERCIAL

O objetivo da oficina é contribuir para o aperfeiçoamento das atividades verbais, através de um programa que reforce as habilidades de compreensão, interpretação e produção lingüística, observando as exigências formais da Língua Portuguesa.

- Gramática e pontuação.
- Leitura, interpretação e produção de textos.
- Correspondência comercial: carta, memorando, requerimento, relatório, declaração, e-mail, etc.
- Eliminação de vícios de linguagem.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

55. PRÁTICA DE SELEÇÃO

O objetivo do curso é informar sobre etapas do processo seletivo, orientando sobre as expectativas da empresa. Destaca os tipos de currículo, entrevistas, dinâmicas de grupo e testes utilizados para avaliação do candidato.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

56. PRINCÍPIOS ADMINISTRATIVOS

O objetivo do curso é auxiliar na preparação e orientação básica para a integração da comunidade ao mundo de trabalho. Contribuir com o amadurecimento profissional, e desenvolvimento integral de potencialidades, apresentando soluções criativas e produtivas para situações do cotidiano no mercado de trabalho. Proporcionar conhecimento que irão auxiliar os egressos quanto a decisões futuras em sua vida profissional.

- A Comunicação nas relações humanas e no trabalho.
- Avaliação do potencial comunicativo.
- Comportamento.
- Clima e cultura organizacional.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

57. PRODUÇÃO DE TEXTO

O objetivo do curso é preparar o aluno para ter condições de sintetizar (resumo) e produzir diferentes tipologias textuais (dissertação) atentando para a norma culta do uso da Língua Portuguesa.

- Concepções de texto: conceito, função e finalidade.
- Diferentes conceitos da gramática. Linguística Textual: tipologia de textos, coesão e coerência.
- Técnicas de resumos e relatórios. Teórica (50%) Prática (50%).

O ensino da disciplina será desenvolvido através de exposições teóricas com auxílio de recursos audiovisuais. Será desenvolvida a capacidade de interpretação e produção textual do aluno. A gramática será trabalhada a partir das deficiências que o aluno apresentar conforme os textos produzidos.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 20 horas

58. PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA A DISTÂNCIA - DTCOM

O Ensino a Distância tem se fortalecido nos últimos anos e deve ser entendido como um instrumento simples e agradável de acesso ao conhecimento. Os cursos são produzidos e apresentados pela REDE DTCOM, em parceria com o CIEE/PR, em diferentes opções de horários e com o acompanhamento da monitoria e da tutoria dos cursos. Todo o processo é realizado por meio das ferramentas no ambiente virtual de aprendizagem e no final de cada curso o aluno realiza a avaliação de conclusão para o recebimento do certificado.

- Os cursos são ofertados nas áreas de Gestão, Estratégia e Auto desenvolvimento, com atualização mensal na programação.

CARGA HORÁRIA TOTAL - Cursos com duração de 01 hora a 02 horas aula

59. PROJETO DE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL

O objetivo do curso é proporcionar aos alunos a construção do seu projeto de vida para estarem mais fortalecidos e preparados para tomarem decisões pessoais e profissionais.

- Conceituação e importância do Projeto de Vida.
- Trabalhar a auto-estima e o reconhecimento das potencialidades e dificuldades.
- Aliar a realização pessoal com a profissional.
- Planejamento e Processo de Decisão Profissional.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

60. QUALIDADE DE VIDA

O objetivo do curso será o de orientar o aluno sobre a importância da Qualidade de Vida das Pessoas e das organizações, através da distribuição do tempo nos seus vários aspectos como, trabalho, pessoal, lazer, espiritual, social e familiar.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

61. QUALIDADE E PRODUTIVIDADE – 5 S

O objetivo do curso é preparar o participante para integrar as novas dinâmicas de trabalho que priorizam o desenvolvimento do auto controle e o comprometimento com a qualidade e a produtividade. Sensibilizá-los para a busca contínua de melhoria na sua vida pessoal e profissional utilizando ferramentas de GESTÃO DA QUALIDADE:

- Construir coletivamente o conceito de qualidade
- Compreender as etapas de um processo de planejamento, organização, participação, trabalho em equipe e resultados.
- Identificar habilidades e potencialidades para o trabalho.
- Promover reflexão, discussão sobre a postura profissional frente a qualidade.
- Desenvolver a motivação para o trabalho.
- Possibilitar a aplicação dos 5S em uma tarefa em casa.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

62. QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO PÚBLICO

O objetivo da oficina é preparar os participantes para o desempenho de funções onde seja necessário o atendimento ao público.

- Postura profissional.
- Linguagem verbal e corporal.
- Atendimento pessoal e telefônico.
- Priorização de atendimento.
- Relacionamento empresa/cliente.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas

63. RACIOCÍNIO LÓGICO

O objetivo do curso é fazer com que o estudante utilize o raciocínio lógico para resolução dos problemas propostos, não apenas o uso de fórmulas matemáticas.

- Princípio fundamental da contagem.
- Fatorial.
- Análise combinatória.
- Permutação.
- Arranjo e combinação.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

64. REFORMA ORTOGRÁFICA

O objetivo do curso é levar o aluno a conhecer a Nova Ortografia da Língua Portuguesa.

- Acentuação gráfica: regras básicas (proparoxítonas, paroxítonas, oxítonas e monossílabos).
- Regras afetadas pela reforma.
- O fim do trema.
- O uso do hífen com prefixos.
- Uso do hífen.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 12 horas

65. RELAÇÕES INTERPESSOAIS

O objetivo do curso é sensibilizar o desenvolvimento de habilidades relacionais interpessoais nos alunos, para que sejam mais produtivos no trabalho e tenham melhor qualidade de vida.

- O conceito e a importância das relações interpessoais.
- As estratégias de comunicação nas relações.
- O lugar e o papel do indivíduo nas relações.
- O reconhecimento das diferenças e os preconceitos.
- A diferença entre competitividade e complementaridade.
- As relações no trabalho.
- Características e habilidades individuais que interferem no trabalho em equipe.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

66. RESPONSABILIDADE SOCIAL, EMPRESARIAL E ÉTICA

O objetivo é preparar pessoas para o mercado de trabalho com base na ética, valores e cidadania.

- Mobilizar a crença no potencial transformador que existe em cada pessoa.
- Preparar os futuros trabalhadores para participarem na transformação cultural das empresas em direção à adoção de uma gestão socialmente responsável que incorpore os novos paradigmas alinhados com os princípios do desenvolvimento sustentável.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 8 horas

67. ROBÓTICA – EMPREENDEDORISMO E GESTÃO

Através da construção de um sistema robotizado, utilizando materiais reciclados (sucata), ou alternativos. O curso tem o objetivo de auxiliar os participantes a descobrirem seu potencial criativo e curiosidade, explorando seus conhecimentos e habilidades, demonstrando como solidariedade, amizade, auto-sustento e auto-realização, em um grupo de trabalho, podem e devem caminhar juntos na construção de um projeto coletivo e em seus próprios projetos de vida.

No curso são abordados conceitos de convívio empresarial, e reavivados conhecimentos básicos de história, geografia, matemática, física, informática e língua portuguesa, demonstrando como diversas ciências e áreas do conhecimento humano interagem para o desenvolvimento de novas tecnologias, e através de exemplos reais e noções de lógica o projeto é desenvolvido, desde sua criação até sua apresentação, a “venda” do produto final.

Conheça um pouco mais em www.king.com.br/robotica/ciee

CARGA HORÁRIA TOTAL – 28 horas

68. ROTINAS DE DEPARTAMENTO PESSOAL

O objetivo do curso é qualificar o aluno para a área profissional, adequando-o a realidade do mercado e proporcionando conhecimentos sobre a área de Recursos Humanos/Departamento Pessoal, bem como, as rotinas do dia-a-dia, desde a admissão do empregado a rescisão do mesmo.

- Exame médico admissional.
- CTPS (Carteira de Trabalho e Previdência Social), registro de empregado.
- Contrato de trabalho, carga horária de trabalho.
- Cartão ponto, PIS, FGTS, 13º salário, férias, adicionais, aviso prévio, rescisão contratual, previdência social, aposentadoria, programa de estágio e menor aprendiz.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

69. SUPERANDO A TIMIDEZ, DESENVOLVENDO A CRIATIVIDADE

O objetivo do curso é expandir a capacidade de expressão e comunicação de idéias, sensações e sentimentos, superando a inibição natural, enfrentando situações de exposição pessoal, submetendo-se à apreciação e à eventual crítica de outrem; desenvolver a criatividade, simulando situações que exija improviso, contornando eventuais faltas de recursos, tornando-se mais preparado para situações de trabalho não-previstas.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

70. TELEMARKETING

- Conceituação do telemarketing/call center /contact center.
- Cenário atual do setor de telemarketing.
- Perfil dos operadores de telemarketing (competências, habilidades, desempenho ideal).
- Comunicação eficaz em telemarketing (contato, abordagem, argumentação, respostas às objeções, uso da voz).
- Tipos de clientes.
- O que evitar no contato com o cliente.
- Atitudes positivas no trato com o cliente (empatia, assertividade, posicionamento, maneiras e desempenho comportamental).
- Cuidados ergonômicos.
- Técnicas para telemarketing ativo e receptivo.
- Scripts (definição e elaboração do roteiro, tipos de Scripts e suas aplicações).
- Técnicas básicas para tele-vendas.
- Técnicas básicas para atendimento ao cliente.
- Código de ética da ABT (Associação Brasileira de Telemarketing).
- Simulações de casos e exercícios práticos.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 16 horas

71. TRABALHO EM EQUIPE

O objetivo do curso é ressaltar a importância do trabalho em equipe e de cada um assumir a sua parte, favorecendo a integração de todo o pessoal envolvido.

Através das dinâmicas de escuta, acolhida, abertura, construção coletiva do saber e participação grupal aplicadas, serão possibilitadas vivências, que ao serem refletidas e compartilhadas geram um aprendizado pessoal e grupal libertador.

CARGA HORÁRIA TOTAL – 4 horas